



Commune NTAHANGWA, Zone BUTERERE, Quartier Kiyange I-  
Population  
Telephone (00 257) 77 25 99 61  
BP 2695 BUJUMBURA  
info@mdeburundi.com  
[www.mdeburundi.com](http://www.mdeburundi.com)

## TERMES DE REFERENCE

### RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT CHARGE DE DEFINIR UNE METHODOLOGIE DE CAPITALISATION DES PROJETS POUR LA MAISON DE L'ENTREPRENEUR (MDE).

---

#### 1. Contexte et Justification

La Maison de l'Entrepreneur (MDE) joue un rôle pivot dans l'écosystème entrepreneurial burundais. Après 18 années d'expérience technique et plusieurs cohortes d'entrepreneurs accompagnées, il est impératif d'extraire les connaissances acquises pour **(i)** améliorer la qualité d'accompagnement **(ii)** plaider auprès des partenaires techniques et financiers **(iii)** assurer la mémoire institutionnelle de la MDE **(iv)** tirer des enseignements pour capitaliser les bonnes pratiques. Elle recherche donc un consultant pour appuyer ses équipes à acquérir des compétences leur permettant de conduire cette mission en interne.

#### 2. Objectifs de la mission

L'objectif principal est de concevoir et de mettre en place un processus de capitalisation des expériences de la MDE.

Les Objectifs spécifiques sont :

- Former l'équipe de la MDE à la culture de la capitalisation
- Initier l'équipe sur l'utilisation de différents outils (quels données collecter, comment numériser, centraliser et traiter les données collectées, etc.)
- Initier l'équipe à Identifier les « bonnes pratiques » et les leçons apprises sur deux projets en cours
- Appuyer l'équipe à produire des supports de connaissance (guides, vidéos, fiches de cas).

#### 3. Résultats attendus

Le Consultant devra livrer les produits suivants :

1. Une boîte à outils interne pour que l'équipe de la MDE puisse continuer le processus de manière autonome ;
2. Un kit de bonnes pratiques (fiches techniques sur l'incubation par la MDE) ;
3. Un rapport de capitalisation structuré (méthodologie, parcours des entrepreneurs, succès /échecs) pour les 2 projets en question produit par les équipes de la MDE avec l'appui du consultant ;

N.B : La capitalisation ne sera pas un simple rapport d'activités. Elle devra répondre au « comment ? » et au « Pourquoi » les projets en question ont réussi là où d'autres ont échoué dans le contexte burundais.



Commune NTAHANGWA, Zone BUTERERE, Quartier Kiyange I-  
 Population  
 Telephone (00 257) 77 25 99 61  
 BP 2695 BUJUMBURA  
 info@mdeburundi.com  
[www.mdeburundi.com](http://www.mdeburundi.com)

#### 4. Profil du Consultant

Le candidat doit justifier de :

- Un diplôme niveau Universitaire ou plus, en Gestion de Projets, ou Développement Entrepreneurial ;
- Une expérience confirmée (min.5ans) dans la diffusion des bonnes pratiques de capitalisation d'expériences,
- Des capacités de synthèse et de rédaction impeccable (Français).

#### 5. Déroulement de la Mission (Chronogramme)

Phase	Activités	Durée estimée
Cadrage	Réunion de préparation	1 jour
Séances en présentiel	Former l'équipe aux bonnes pratiques de capitalisation et l'initier à l'utilisation des outils	3 jours
Collecte sur terrain	Utiliser les outils/capitaliser Entretiens avec les entrepreneurs	2 jours
Analyse Réflexion collective et traiter les données		1jour
Production Rédaction des livrables		2 jours
Validation Atelier de restitution et finalisation		1 jour
Coaching à distance de l'équipe	Conseiller les équipes, valider les supports produits jusque 2028	5 jours

La mission s'étendra sur 15 jours à partir de Juin 2026 et se clôturera à la fin des projets, soit août 2028. Un calendrier précis de la mission sur terrain pourra être élaboré en collaboration avec le staff de la MDE.

#### 6. Contenu et soumission du dossier

Le consultant est invité à proposer sa démarche d'intervention (offre technico financière complète) pour répondre à l'objectif précisé ci-avant. Elle inclura :

- La méthodologie comprenant notamment les outils et techniques ;
- Une proposition du calendrier de travail ;
- Un Curriculum détaillé indiquant clairement ses compétences et expériences ;
- Les références des travaux.



Commune NTAHANGWA, Zone BUTERERE, Quartier Kiyange I-  
Population  
Telephone (00 257) 77 25 99 61  
BP 2695 BUJUMBURA  
info@mdeburundi.com  
[www.mdeburundi.com](http://www.mdeburundi.com)

## 7. Thématiques identifiées

### a. Projet HINGURA-TWUNGUKE

« Comment l'entrepreneuriat contribue ou stimule la création de l'emploi décent ? ».

### b. Projet PROJEUNES EMPLOI

« Leçons tirées de l'entrepreneuriat rural des jeunes accompagnés et l'originalité de la méthodologie de la MDE ».

## 8. Description sommaire des Projets

### 8.1 .Projet HINGURA TWUNGUKE

Le projet a été soumis dans le cadre du projet « **Formation et insertion professionnelle dans une économie plus verte et circulaire** » *pour la mise en place d'un programme d'amélioration des performances techniques et managériales des MPME agricoles.*

Selon les résultats provisoires du recensement global de la population, de l'habitat, de l'agriculture et de l'élevage de 2023, les jeunes de moins de 25 ans représentent 64% de la population Burundaise, ceux de 15 à 24 ans 35.7%. Plus de 75% de la population vit en milieu rural. Il y a 4 ans, une enquête conduite par le Ministère de l'intérieur dénombrait plus de 400 000 chômeurs au Burundi. Face à ce défi, le gouvernement Burundais a entamé des actions concrètes visant à favoriser l'insertion socio-professionnelle et économique des jeunes. Un programme est né, le PAEEJ et des instruments d'accès au financement l'accompagnent.

En vue de compléter les efforts du gouvernement, les organisations internationales et agences de coopération ont élaboré des programmes d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes. C'est le cas du programme UMWUGA NI AKAZI d'ENABEL.

C'est dans le cadre de ce dernier que la MDE propose ici des actions pour faciliter l'insertion des jeunes des anciennes provinces de Bubanza, Cibitoke, Ngozi et Kirundo. **Le programme a identifié au préalable 8 filières de l'agroalimentaire (maïs-meuniers, patate douce, champignon, tourne sol, piment et également l'aviculture et l'apiculture) qui serviront de base pour booster l'entrepreneuriat des jeunes, dans l'économie verte et circulaire.**

#### 1.1.Objectifs et résultats visés par le projet

L'objectif général de ce projet est de contribuer à une croissance économique inclusive et verte dans les provinces de Cibitoke, Bubanza, Kirundo et Ngozi à travers le soutien à la création et le développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME).



Commune NTAHANGWA, Zone BUTERERE, Quartier Kiyange I-

Population

Telephone (00 257) 77 25 99 61

BP 2695 BUJUMBURA

info@mdeburundi.com

[www.mdeburundi.com](http://www.mdeburundi.com)

Comme Objectif spécifique : Au moins 360 bénéficiaires/ MPME (aspirant.e.s et entrepreneures dont 50 % de femmes), ont amélioré leur performances techniques, économiques et managériales significativement, et au moins 30% présentant plus de potentiel d'accélération coachés et outillés de manière plus spécifique.

De cet objectif spécifique découle 5 résultats principaux à atteindre par le projet HINGURA TWUNGUKE dans 28 mois :

Résultat 1 : Les jeunes entrepreneur.e.s sélectionné.e.s ont amélioré leur esprit entrepreneurial, sont conscient.e.s des réalités et défis et saisissent des opportunités d'affaires dans leurs domaines respectifs.

Résultat 2 : Les MPME accompagnées ont amélioré la gestion de leur activité et structuré un modèle économique viable ; les aspirant.e.s entrepreneur.e.s ont leur business plan et ont lancé leur activité.

Résultat 3 : Les jeunes entrepreneur.e.s/MPME ont une bonne compréhension de leur environnement et ont développé leur réseau.

Résultat 4 : Les entrepreneur.e.s/MPME ont amélioré leurs connaissances sur les procédures de certification et parviennent à certifier leurs produits.

Résultat 5 : Des produits de capitalisation du programme sont disponibles.

Avant de décrire l'approche d'accompagnement, nous vous présentons la cible de cet accompagnement.

## 8.2 PROJEUNES EMPLOI

L'emploi des jeunes est l'un des grands défis du Burundi. Le PROJEUNES EMPLOI 4 permettra à de jeunes Burundais ruraux et urbains d'accéder à un emploi par la création de leurs propres petites entreprises. Le projet mettra l'accent sur l'autonomisation de la Maison de l'Entrepreneur et l'indépendance des entreprises créées de l'accompagnement proposé, la création par les entrepreneurs agricoles de centres de service au bénéfice des paysannes et paysans, et la diffusion des grands apprentissages de ce programme de 12 ans. Les bénéficiaires seront rassemblés dans un réseau pour animer les échanges entre les entrepreneurs. Au moins 280 entrepreneurs seront bénéficiaires de cette action.

À quels besoins répond le projet ?

L'agriculture essentiellement vivrière est pratiquée sur des sols appauvris et rares compte tenu de la densité démographique. Les jeunes ruraux et urbains recherchent des opportunités d'emplois plus rémunératrices pour gagner en autonomie. En milieu rural les emplois non-agricoles sont encore rares car l'économie est peu diversifiée. En ville la concurrence est rude dans les activités essentiellement informelles. La création d'une petite entreprise par les jeunes est donc une solution évidente. Si la faiblesse générale des revenus augmente les risques, il existe quantités d'opportunités à saisir.



**Commune NTAHANGWA, Zone BUTERERE, Quartier Kiyange I-**

**Population**

**Telephone (00 257) 77 25 99 61**

**BP 2695 BUJUMBURA**

**[info@mdeburundi.com](mailto:info@mdeburundi.com)**

**[www.mdeburundi.com](http://www.mdeburundi.com)**

## Objectifs à atteindre

Les entreprises accompagnées par la Maison de l'Entrepreneur sont compétitives et autonomes. Elles sont capables de se passer de l'appui du projet. Ces entreprises grandissent et créent des emplois durables. Les mini-incubateurs jouent pleinement leur rôle de sélection, formation et accompagnement des jeunes entreprises. Les entreprises forment un réseau reconnu de partage d'expériences et de soutien. L'expérience de la Maison de l'Entrepreneur est perçue comme un modèle répliquable par les partenaires de développement au Burundi et dans la sous-région.